

Der Absatz

Wie kann man einen Absatz steigern?

Absatz, absätziger, am absätzigsten?

Oder: egal, das ist alles was zählt?

Oder: wir nehmen den Tod von Millionen
billigend in Kauf, ohne billiger zu werden?

Giftig, giftiger, am giftigsten? Giftmüll
wechselt über den Ladentisch! Bin
ich, bzw. der Rest der Bevölkerung,
sicher vor unseren Einkäufen?

Am Brutto-Sozial-Produkt können wir
erkennen, wie hoch unsere Absätze
geworden sind. Wer ist Exportweltmeister?
Der Tod in Venedig? Der Autoverkehr?

Oder die Pharma-Konzerne, deren
herzerreißender Einsatz Leben rettet,
deren Existenz aber für Weltuntergang steht?
Die höchsten Absätze für den Überblick!

© Alf Gloker

Diese PDF wurde erstellt durch das [Schreiber Netzwerk](#)